

Projekt Status: **Design****Arbeitszeit:**

Zeit des Arbeitbeginns:

09:00

Zeit des Arbeitendes:

18:00

Pausen:

1 Stunde

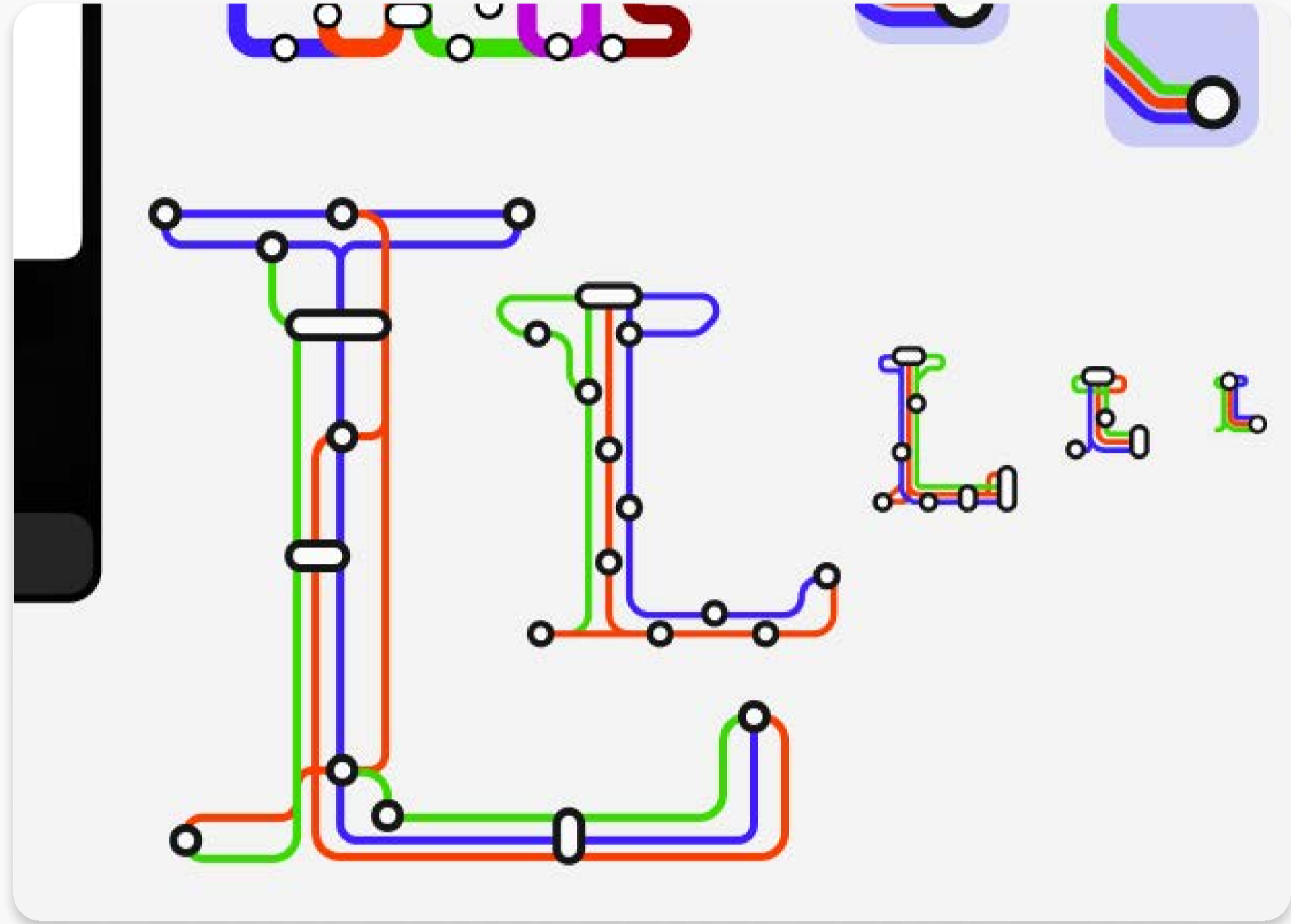
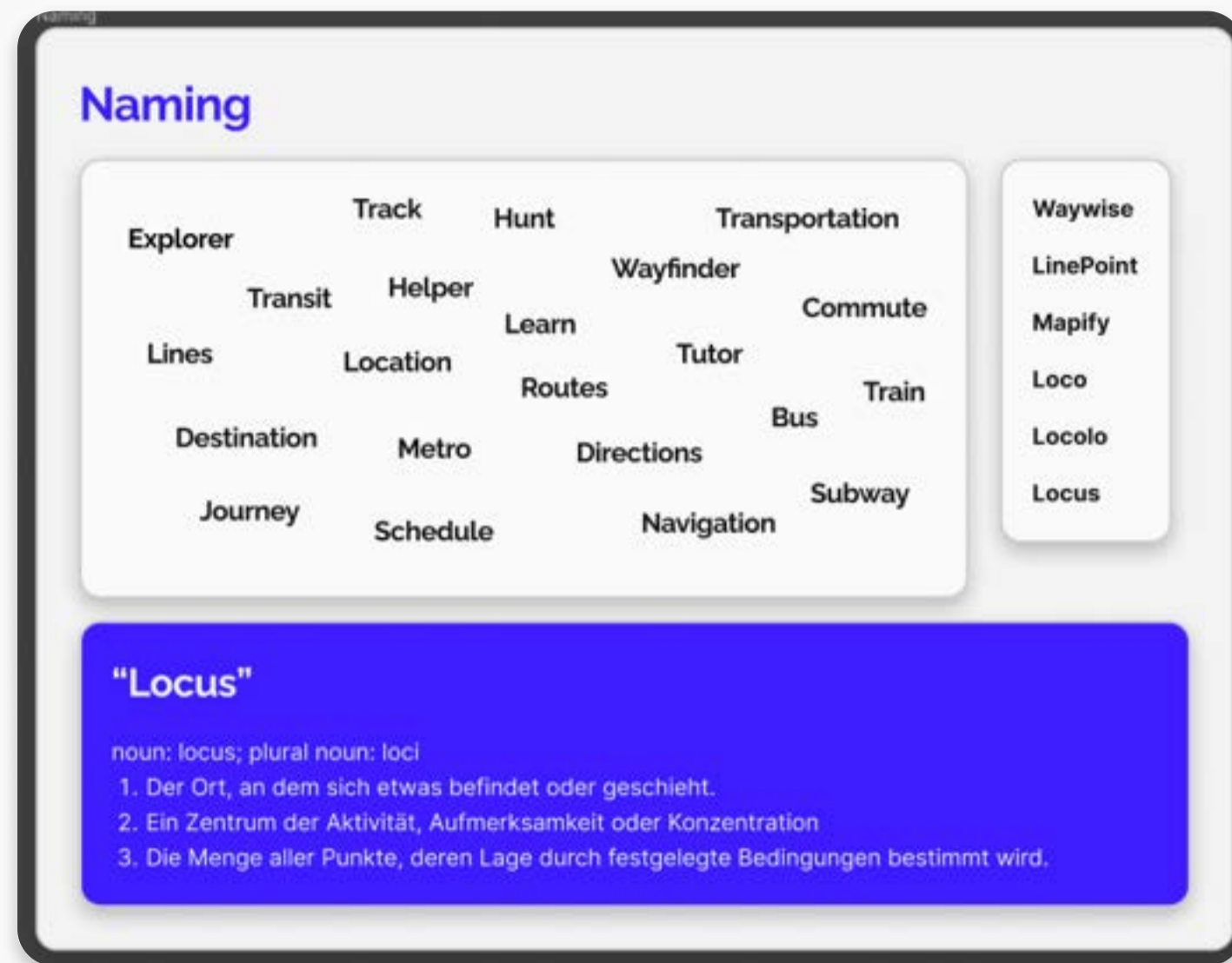
Gesamte Arbeitszeit:

7 Stunden

Woran habe ich gearbeitet:

Kurze Beschreibung der Aufgabe/des Projekts:

Branding & Flow weiter designen

**Einzelheiten zu dem was erreicht wurde:**

Da ich mit dem Aussehen der Benutzeroberfläche nicht zufrieden war, habe ich Verbesserungsvorschläge und Inspirationen gesammelt. Da mir das Branding besser helfen würde, habe ich mich daran gemacht und einen Namen, Locus, für die App gefunden. Danach habe ich anhand des Namens und der Moodboards die grafischen Elemente des Brandings festgelegt. Da ich dafür nicht viel Zeit investieren wollte, habe ich den ganzen Prozess schnell durchlaufen und bin mit einem Logo zufrieden, das nicht perfekt ist, aber Potenzial hat. Für die Typografie habe ich Google Fonts gewählt, da dies die Arbeit der Entwickler vereinfacht und eine Auswahl erstellt. Danach habe ich mich für einen Titel und einen Lauftext entschieden. Diese habe ich in den Design Tokens der App angepasst und auch die Farben, so dass alle Objekte und Elemente in der Figma-Datei zum Branding passen. Am Ende habe ich angefangen, die Dokumentation zu schreiben, indem ich die Kriterien durchgelesen und ein Indesign erstellt habe.

09:00 - 10:00

Ideen für Verbesserung des Flows sammeln

10:00 - 11:00

Varianten erstellen

11:00 - 12:00

Name finden

13:00 - 16:00

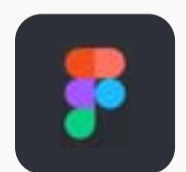
Branding: Farben, Logo, Grafische Elemente, Inspiration suchen

16:00 - 17:00

Arbeitsjournal & Dokumentation schreiben.

Aufgetretene Hindernisse und wie sie überwunden wurden:

Ich habe nicht viel Zeit für das Branding eingeplant, darum war ich ein bisschen gestresst und nicht 100% zufrieden mit dem ganzen. Jedoch habe ich es so gemacht, dass es nach dem Projekt weiter ausgebaut werden könnte und ein Logo erstellt was potenzial hat um ein gutes Logo zu sein.

Verwendete Ressourcen:

Figma



Pinterest

Quellen:

Pinterest

<https://www.pinterest.ch/>

Inspiration für Interaktionen und Darstellungen

Beschreibung wie ich die jeweiligen Ressourcen benutzt habe:

Figma wie immer für alles und Pinterest für Inspiration.

Allgemeine Gedanken:**Reflexion über die im Laufe des Tages erzielten Fortschritte:**

Nicht ganz zufrieden mit dem Branding und gestresst, da ich nicht mehr viel Zeit für das Projekt habe. Jedoch bin ich optimistisch, dass alles was geplant ist funktionieren wird und das Branding werde ich nach dem Projekt nochmals anschauen :)

Unterschriften:

Nao Löttscher (Lernender):

 Ich bestätige den obenstehenden Text.

Charlotte Yao Liu (Ausbildende):

 Ich habe den obenstehenden Text gelesen und bestätige dessen Richtigkeit.